

На правах рукописи

ЛЫСЕНКО Владлена Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва – 2024

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном научном учреждении «Институт стратегии развития образования»

**Научный
руководитель:** доктор педагогических наук, доцент
Куровская Юлия Геннадьевна

**Официальные
оппоненты:** **Шакурова Марина Викторовна**
член-корреспондент РАО, доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет», кафедра социальной педагогики, профессор

Игнатенко Ирина Ивановна
доктор педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Институт международного образования, кафедра английского языка и цифровых образовательных технологий, профессор

**Ведущая
организация:** Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Защита состоится «13» июня 2024 г. в 14.30 на заседании диссертационного совета 33.1.002.01 на базе федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт стратегии развития образования» по адресу: 101000, г. Москва, ул. Жуковского, д. 16.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт стратегии развития образования». Адрес сайта: <http://instrao.ru>

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Степанова Ирина Викторовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Основные черты современного общества связаны с научно-технологическим прогрессом, развитием всех отраслей экономики России и социальными преобразованиями, что требует от специалиста особого мировидения, умения быстро адаптироваться к новым вызовам, готовности к сотрудничеству не только с другими людьми, но и с системами искусственного интеллекта. Приоритетное значение в устойчивом развитии страны, в формировании и сохранении ее кадрового потенциала имеет образование. В круг ключевых задач отечественного высшего образования, закрепленных на государственном уровне¹ входят: распространение инновационного опыта деятельности в разных сферах, интеграция прогрессивной деятельности университетов с научно-исследовательским, образовательным и технологическим процессами и создание оптимальных условий для становления личностных качеств обучающихся и обеспечения их высококачественной профессиональной подготовки, что позволит выпускникам университетов успешно реализовывать себя и совершенствоваться в профессиональном пространстве.

Первостепенное значение для современных университетов имеют разработка и исследование новых структурных компонентов содержания образования для студентов бакалавриата, среди которых следует назвать поликультурную компетенцию, которая поможет будущим бакалаврам эффективно осуществлять поликультурную коммуникацию в профессиональной сфере и обеспечит отслеживание значимых достижений и инновационных направлений деятельности в выбранной профессии, а также восприятие специальной информации и обмен опытом в поликультурной среде.

Владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессионализации перспективного специалиста любой сферы деятельности. Особую значимость это приобретает при подготовке бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент». Изучение государственных документов, регулирующих образовательную деятельность, свидетельствует о том, что владение иностранным языком входит в спектр универсальных компетенций

¹Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения 20.01.2021).

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения 20.01.2021).

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 N 1642) в текущей редакции. URL:

<http://static.government.ru/media/files/313b7NaNS3VbcW7qWYslEDbPCuKi6lC6.pdf> (дата обращения: 03.11.2019).

современного специалиста в области менеджмента. Квалификационные характеристики профессии «менеджер» позволяют определить основные направления профессиональной реализации специалиста этой сферы, а также заключить, что управленческая деятельность сопряжена с непрерывной деловой коммуникацией и обменом опытом. Согласно Общеευропейским рекомендациям к уровню владения иностранным языком, выпускник бакалавриата должен иметь иноязычный уровень, гарантирующий его независимую коммуникативную компетенцию для эффективного функционирования в академической и профессиональной среде.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью всестороннего изучения проблемы формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку и связана с необходимостью осмысления и модернизации существующих подходов и технологий ее формирования с целью оптимизации содержания высшего образования в области иностранного языка профессионального общения в соответствии с фактическими требованиями к специалисту – менеджеру и особенностями обучения на бакалавриате по направлению «Менеджмент» для удовлетворения специализации управленца, которому необходимо взаимодействовать с представителями других культур, на иностранном языке включительно, успешно используя преимущества культурного разнообразия в управленческой, организационной, коммуникативной, делегирующей, конкурентоспособной деятельности с бизнес партнерами.

В результате изучения опыта преподавания профессионального иностранного языка в неязыковых университетах нами обнаружено, что данный процесс в области менеджмента является недостаточно эффективным. Обучение ограничивается преимущественно репродуктивными методами, не учитывается многообразие культурных аспектов, которые могут быть использованы для формирования у студентов бакалавриата в сфере управления навыков профессиональной коммуникации с представителями различных культур. Эти навыки способствуют развитию профессионализма студентов, постижению ими управленческого мастерства, раскрытию их творческих способностей и формированию умений выстраивать плодотворные взаимоотношения с зарубежными коллегами на основе языка-посредника.

Развитие Республики Крым является стратегически важным направлением государственной политики Российской Федерации, а Севастопольский государственный университет, сотрудничающий со странами Большого Средиземноморья, Африки и Восточной Азии, как ведущий вуз региона и крупный центр развития его культурного, интеллектуального, кадрового и научно-технологического потенциала призван быстро и качественно реагировать на вызовы времени. Поэтому модернизация основных направлений подготовки по отдельным дисциплинам должна отвечать требованиям современного общества.

В Севастопольском государственном университете реализация подготовки бакалавров менеджмента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

осуществляется на основе ФГОС² и направлена на развитие у них способностей в сфере иностранного языка на уровне, который гарантирует эффективную профессиональную деятельность, а также восприятие межкультурного разнообразия общества.

Программа бакалавриата включает преподавание отдельных дисциплин на английском языке, что создает необходимость применения теоретически обоснованной модели формирования поликультурной компетенции у бакалавров на разных уровнях изучения иностранного языка.

Степень разработанности темы исследования. Особую социально-значимую актуальность и научную ценность имеют исследования в области профессионального образования, что находит отражение в работах ученых в рамках научной школы «Профессиональная педагогика – теория непрерывного образования: научная школа С. Я. Батышева – А. М. Новикова» (руководитель: профессор Т. Ю. Ломакина).

В отечественной науке вопрос формирования поликультурной компетенции изучается у обучающихся различных категорий: будущих учителей русского языка и литературы (М. П. Пушкарева), бакалавров гуманитарного профиля (Э. В. Эрдниева), студентов бакалавриата (Е. А. Конопацкая), иностранных студентов (И. В. Харина), будущих педагогов (Л. И. Максимова), студентов педагогического колледжа (Ю. В. Ломакина), студентов музыкальных колледжей (Ю. В. Благов), будущих работников туристической отрасли (А. А. Катекина), обучающихся общеобразовательных школ (Т. А. Живодрова), учащихся начальных классов сельской школы (А. Б. Закирова).

Ряд работ посвящен исследованию среды, в которой происходит формирование поликультурной компетенции: в университете (М. П. Пушкарева, Б. Н. Селин), в школе (Т. А. Живодрова), в дошкольном образовательном учреждении (И. В. Липова).

Исследователи используют различные средства и подходы для формирования данной компетенции: при изучении английского фольклора (Т. А. Живодрова), на основе интегративного подхода (Л. И. Максимова), средствами народной педагогики (Ю. В. Ломакина), на основе интеграции дисциплин, в том числе иностранного языка (Ю. В. Благов) с целью сформировать готовность к межнациональному поликультурному диалогу.

Тема поликультурной компетенции находится в повестке зарубежных исследователей (H. Arslan, G. Rață, P. Kivel, J. S. Mio, L. Barker-Hackett, J. Tumaming, R. L. Pope, A. L. Reynolds). Все исследования осуществляются в контексте поликультурного образования, родоначальником которого является американский исследователь J. A. Banks, при этом само понятие поликультурная компетенция является приобретаемым в процессе обучения качеством (J. Hladik

² Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «Об утверждении образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент» от 12.08.2020 № 970. URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380302B_3_31082020.pdf (дата обращения: 10.05.2021).

и L. M. Jadama). При рассмотрении характеристик эффективных менеджеров международных компаний (L. Nardon, R. Steers, C. Sanchez-Runde) отмечается важность не столько управленческих качеств специалистов, сколько сочетания этих навыков с дополнительными поликультурными компетенциями, которые позволяют им применять эти качества в широком спектре деловой среды.

Поликультурная компетенция понимается в исследовании как совокупность приобретаемых обучающимися в процессе учебной и/или профессиональной деятельности поликультурных знаний, навыков, умений, личностных качеств, формируемых на основе накопленного в учебных ситуациях, приближенных к аутентичным, опыта поликультурного взаимодействия на языке международного общения, что в результате способствует эффективной поликультурной коммуникации в профессиональной сфере.

На основе изучения опыта преподавания иностранных языков в неязыковых университетах и анализа форм и методов отечественной и зарубежной языковой подготовки выделены основные **противоречия**, определившие направления настоящего исследования:

- между важностью формирования поликультурной компетенции у бакалавров и отсутствием обновленного содержания данной компетенции с учетом актуальных требований к специалисту и специфики обучения будущих управленцев;

- между объективной потребностью в высококвалифицированных выпускниках, обладающих поликультурной компетенцией, и отсутствием теоретически обоснованной модели ее формирования, раскрывающей логику и последовательность целей, этапов, профессионально-ориентированных ситуаций в структуре этого процесса;

- между востребованностью эффективных средств языковой подготовки будущих менеджеров к поликультурному взаимодействию и недостаточной теоретической и опытно-экспериментальной обоснованностью способов создания организационно-педагогических условий накопления у них опыта общения в поликультурной среде.

Представленные противоречия позволяют сформулировать **проблему исследования**, которая заключается в недостаточной изученности сущности и механизмов формирования поликультурной компетенции будущих менеджеров, обеспечивающей их плодотворное взаимодействие в профессиональном сообществе на основе знаний, ценностных ориентиров, практического опыта с учетом культурных различий зарубежных коллег и способности принимать в этом контексте эффективные управленческие решения.

Актуальность научного направления и недостаточная исследованность проблемы обусловили выбор темы диссертационной работы: «Формирование поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку».

Объект исследования. Иноязычная подготовка бакалавров менеджмента.

Предмет исследования. Процесс формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку.

Цель исследования. Обоснование и разработка модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при изучении иностранного языка.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования были определены следующие **задачи**:

1. Определить сущность, компонентный состав, критерии оценивания и уровни сформированности поликультурной компетенции у бакалавров – будущих специалистов в сфере менеджмента.

2. Установить и систематизировать теоретические подходы к реализации уровневой языковой подготовки бакалавров менеджмента, способствующей формированию у них поликультурной компетенции.

3. Выявить организационно-педагогические условия оптимизации структуры и содержания уровневой языковой подготовки бакалавров менеджмента для формирования у них профессионально-ориентированной поликультурной компетенции.

4. Разработать модель формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку.

5. Осуществить апробацию разработанной модели и оценить ее эффективность.

Гипотеза исследования. Формирование у будущих бакалавров – менеджеров поликультурной компетенции будет осуществляться эффективно, если:

1. Поликультурная компетенция бакалавров менеджмента будет рассматриваться в качестве системообразующей цели их языковой профессионально-ориентированной подготовки и пониматься как совокупность приобретаемых в процессе обучения поликультурных знаний, навыков, умений, личностных качеств, обеспечивающих эффективную поликультурную коммуникацию в профессиональной сфере.

2. Формирование поликультурной компетенции бакалавров менеджмента будет осуществляться в соответствии с разработанной моделью, описывающей этапы этого процесса, на которых достигаются различные уровни изучения иностранного языка, и обеспечивающей за счет вариативности приемов изучения гибкость и индивидуальный подход в обучении, что создаст готовность бакалавров менеджмента к выполнению таких профессиональных функций, как работа с иноязычными источниками информации, сетевое взаимодействие, обмен мнениями и опытом с зарубежными партнерами, решение управленческих задач в поликультурной среде, под которой будет пониматься общественная и /или профессиональная среда, включающая культурное многообразие общества и способствующая процессу взаимодействия его участников – представителей различных культур, осуществляемого на языке международного общения и построенного на принципах уважения, понимания, толерантности, сотрудничества в ходе совместного решения профессиональных и иных задач.

3. Для формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента будут созданы организационно-педагогические условия, обеспечивающие оптимизацию структуры и содержания языковой подготовки, среди которых: 1) разработка и внедрение в содержание обучения поликультурного компонента, учитывающего разнообразие культур, и позволяющего сформировать у обучающихся навыки иноязычной коммуникации и готовность к эффективному взаимодействию в многонациональном обществе посредством уважения, понимания и принятия культурных различий; 2) организация уровневой языковой и поэтапной поликультурной подготовки; 3) взаимодействие обучающихся в иноязычной среде с целью формирования языковых, коммуникативных, лингвокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков как основы их поликультурной компетенции; 4) организация смешанного обучения, в ходе которого практические занятия проводятся с использованием адекватных этапов обучения технологий и методик, самостоятельная работа осуществляется в электронных учебных курсах; 5) моделирование профессиональных ситуаций, имитирующих взаимодействие будущих управленцев в поликультурной среде; 6) создание научной площадки поликультурного взаимодействия будущих менеджеров.

4. В качестве основных инструментов формирования поликультурной компетенции на каждом этапе будут выступать профессионально-ориентированные интерактивные задания, соответствующие целям этапов и построенные на базе СДО Moodle; моделирование проблемных ситуаций, направленных на формирование интереса к культуре зарубежного партнера, готовности к вступлению в диалог и продуктивного сотрудничества с учетом ментальных различий, и погружающих обучающегося в имитируемую профессиональную среду, что достигается посредством применения соответствующих методов обучения (кейс-метод, метод проектов, деловые игры, мозговой штурм, ментальные карты), выполнение которых способствует накоплению у студентов опыта поликультурного взаимодействия в деловой сфере.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

1. Выделены, обоснованы и содержательно раскрыты компоненты поликультурной компетенции бакалавров менеджмента (языковой, коммуникативный, лингвокультурный, профессиональный), на основе выделенных компонентов определены критерии ее оценивания (когнитивный, деятельностный, мотивационный, профессиональный) и их показатели, а также уровни и этапы ее сформированности; представление о данной компетенции дополнено ее новыми характеристиками на примере разработки интерактивных заданий и коммуникативных ситуаций поликультурной направленности.

2. Определены и систематизированы теоретические подходы к реализации уровневой языковой подготовки бакалавров менеджмента, способствующей формированию у них поликультурной компетенции.

3. Выявлены организационно-педагогические условия оптимизации структуры и содержания языковой подготовки бакалавров менеджмента в целях

формирования у них поликультурной компетенции (разработка и внедрение поликультурного компонента в содержание обучения; организация уровневой языковой и поэтапной поликультурной подготовки; формирование языковых, коммуникативных, лингвокультурных, профессиональных знаний студентов как основы их поликультурной компетенции; организация смешанного обучения, в ходе которого практические занятия проводятся с использованием адекватных этапу обучения технологий и методик, организация самостоятельной работы на основе электронных учебных курсов; моделирование профессиональных ситуаций, имитирующих взаимодействие будущих управленцев в поликультурной среде; создание научной площадки поликультурного взаимодействия будущих менеджеров).

4. Теоретически обоснована и разработана модель формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента на разных уровнях изучения иностранного языка, позволяющая за счет вариативности уровней динамично обеспечивать гибкость и индивидуальный подход в обучении с учетом образовательных потребностей студентов, что создаст готовность бакалавров менеджмента к выполнению таких профессиональных функций, как работа с иноязычными источниками информации о менеджменте, сетевое взаимодействие, обмен мнениями и опытом с зарубежными партнерами, решение управленческих задач в поликультурной среде.

5. Предложены способы формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента на каждом уровне языковой и этапе поликультурной подготовки, применение которых в учебном процессе способствует накоплению у студентов опыта поликультурного взаимодействия в деловой сфере, основанного на интересе к культуре зарубежного партнера, готовности к вступлению в диалог и налаживанию продуктивного сотрудничества с коллегами другой культуры с учетом ментальных различий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты:

1. Обогащают теорию профессионального образования в отношении содержания обучения иностранному языку в части создания профессионально-ориентированной модели формирования поликультурной компетенции студентов университета, содержащей алгоритм действий по формированию поликультурной компетенции обучающихся, а также критерии, уровни и характеристики сформированности поликультурной компетенции у бакалавров менеджмента.

2. Дополняют методику профессионального образования посредством поликультурной составляющей содержания учебных модулей в рамках дисциплины «Иностранный язык», реализуемых на разных уровнях владения иностранным языком, а также технологии их реализации для формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента.

Практическая значимость исследования состоит в:

– проектировании и внедрении учебно-методического обеспечения, включающего учебную и рабочую программы, авторские электронные

обучающие курсы на платформе Moodle, учебно-методические рекомендации, контрольные задания и систему профессионально-ориентированных задач для учебно-методического обеспечения модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента на разных уровнях изучения иностранного языка;

– определении потенциала использования разработанной модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента на разных уровнях изучения иностранного языка в дальнейших исследованиях по проблемам взаимодействия в поликультурной среде, при написании учебников, создании электронных обучающих курсов по иностранному языку профессионального направления для магистрантов и аспирантов направления «Менеджмент», а также для бакалавров других направлений подготовки.

Этапы исследования. Работа над исследованием осуществлялась с 2018 по 2023 гг. и включала следующие этапы.

На первом этапе (2018–2019 гг.) для выявления актуального состояния исследуемой проблемы проводился контент-анализ, уточнялись аппарат и методы исследования, отбирался педагогический инструментарий для создания модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента.

На втором этапе (2020–2021 гг.) проходило обобщение теоретических исследований, формулировались гипотеза и задачи исследования, осуществлялась апробация модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента. Исследовательский материал подвергался обработке и анализу.

На третьем этапе (2022–2023 гг.) по окончании опытно-экспериментальной работы конкретизировались выводы, завершалась работа над текстом диссертации. Особое внимание уделялось обобщению полученных в результате сравнительного анализа данных исследовательской работы.

База исследования. Исследование проводилось на базе кафедры Севастопольского государственного университета – «Иностранные языки». В опытно-экспериментальной работе в период с 2018 по 2022 гг. на протяжении 7 семестров участвовали 56 обучающихся, поступивших в Институт финансов, экономики и управления СевГУ в 2018 году на программу бакалавриата направления «Менеджмент» (профиль «Предпринимательство и управление организацией») и закончивших его в 2022 году.

Методологические основы исследования составляют разработки, осуществляемые в рамках научной школы «Профессиональная педагогика – теория непрерывного образования: научная школа С. Я. Батышева – А. М. Новикова» (руководитель: Т. Ю. Ломакина), и работы ученых Российской Федерации, а также ближнего и дальнего зарубежья в следующих направлениях:

– философия образования и методология научного исследования (С. В. Иванова, М. В. Богуславский, В. В. Краевский, М. А. Лукацкий, А. М. Новиков, В. В. Сериков и др.);

– теория профессионального образования (С. Я. Батышев, Т. Ю. Ломакина, М. В. Никитин, А. М. Новиков, Д. А. Новиков и др.);

- исследования в области поликультурного образования (Ю. В. Благоев, В. П. Борисенков, О. В. Гукаленко, Т. А. Живодрова, А. А. Катекина, Л. И. Максимова, М. П. Пушкарева, Л. Л. Супрунова, Н. Arslan, J. A. Banks, L. Barker-Hackett, J. S. Mio, R. L. Pope, G. Rață, A. L. Reynolds, J. Tumaming);
- исследования образовательного пространства (С. В. Иванова), поликультурного образовательного пространства (М. К. Полежаева);
- основы педагогической семиологии (М. А. Лукацкий, Ю. Г. Куровская);
- исследования в области информатизации образования (В. А. Касторнова, И. В. Роберт).

В работе применены следующие теоретические подходы: *системный* (М. С. Каган, А. Р. Камалеева, В. С. Леднев, В. З. Течиева и др.), *компетентностный* (В. А. Болотов, И. А. Зимняя, К. М. Иноземцева, Т. Ю. Ломакина, В. В. Сериков и др.), *лично-ориентированный* (Е. В. Бондаревская, В. В. Сериков и др.), *культурологический* (М. С. Каган, В. В. Краевский, И. Я. Лернер, И. М. Осмоловская, В. В. Сериков, М. Н. Скаткин и др.).

Методы исследования были определены установленными целями исследования, потребностью в решении задач на теоретическом, эмпирическом и практическом уровнях. В нашем исследовании были использованы следующие **методы теоретического уровня**: анализ, сравнительный анализ, синтез, классификация, систематизация, обобщение, конкретизация, сопоставление; моделирование – для создания ситуаций поликультурного взаимодействия будущих менеджеров в сфере профессиональной деятельности и разработки модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента; интерпретация полученных в результате опросов данных.

Также были использованы следующие **эмпирические методы**: анкетирование, беседы, опрос, тестирование, педагогический эксперимент, статистическая обработка данных.

Положения, выносимые на защиту:

1. Поликультурная компетенция бакалавров менеджмента – это совокупность приобретаемых в процессе учебной и/или профессиональной деятельности поликультурных знаний, навыков, умений, личностных качеств, к которым относятся уважение к культурным различиям и толерантность к разнообразию мировоззрений, гибкость мышления и поведения, внимание к точке зрения зарубежных коллег, готовность и интерес к изучению новых культур, обогащению своих знаний и опыта взаимодействия с различными сообществами, и которые формируются на основе опыта поликультурного взаимодействия на языке международного общения (полученного в учебных ситуациях, приближенных к аутентичным), поликультурной осведомленности, что в результате способствует успешной профессиональной реализации, предполагающей готовность к осуществлению иноязычной деловой коммуникации в поликультурной среде для решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории,

осуществления сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных задач с использованием современного инструментария, разработки обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды и оценки их последствий, разработки бизнес-планов и развития новых направлений деятельности организации.

2. Указанная компетенция формируется у бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку в соответствии с разработанной моделью, которая описывает этапы и организационно-педагогические условия ее формирования, цели, содержательные компоненты и педагогические средства, реализуемые на каждом уровне языковой и этапе поликультурной подготовки.

3. Теоретическим основанием конструирования модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента стали следующие подходы: системный, компетентностный, личностно-ориентированный, культурологический, что позволяет рассматривать модель как целостную иерархически выстроенную структуру, ориентиром которой является личность обучающегося.

4. Важным инструментом формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента является моделирование таких коммуникативных ситуаций, как: *ситуация* формирования интереса к культуре зарубежных партнеров, вовлекающая обучающихся в среду иноязычного общения с носителем иной культуры, *ситуация* вступления в диалог с коллегами другой культуры, развивающая у обучающихся опыт нахождения общих тем, бесконфликтного преодоления разногласий, проявления терпимости в общении, адаптации к ментальным различиям и актуализирующаяся посредством вовлеченности студентов в деловую коммуникацию с отработкой стратегий коммуникативного поведения; *ситуация* налаживания продуктивного сотрудничества с коллегами другой культуры с учетом ментальных различий, позволяющая создавать и поддерживать конструктивные рабочие отношения с представителями иных культур и актуализирующаяся посредством деловых игр, построенных с учетом культурного многообразия.

5. К организационно-педагогическим условиям формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента относятся:

– разработка учебных планов, отбор и внедрение в процесс обучения будущих менеджеров поликультурного компонента содержания обучения, учитывающего разнообразие культур, их традиций и ценностей и позволяющего сформировать у обучающихся навыки иноязычной коммуникации и способности к эффективному взаимодействию в многонациональном или многокультурном обществе посредством уважения, понимания и принятия культурных различий;

– организация уровневого иноязычного обучения и поэтапной поликультурной подготовки, направленной на приобретение обучающимися знаний о культурных традициях, социальных канонах и коммуникативных нормах различных стран Большого Средиземноморья, Африки и Азии, что помогает лучше понимать людей, использующих английский язык в качестве языка

международного общения, и эффективно взаимодействовать с ними в различных ситуациях;

- взаимодействие в профессиональной среде на иностранном языке с целью формирования языковых, коммуникативных, лингвокультурных и профессиональных знаний, умений, навыков, позволяющих в процессе поликультурного взаимодействия распознавать и правильно интерпретировать модели коммуникации, характерные для представителей разных культур, и эффективно с ними коммуницировать на языке международного общения; проявлять уважение к культурным различиям и толерантность к разнообразию мировоззрений; анализировать собственные культурные убеждения и их влияние на представителей других культур; проявлять гибкость мышления и поведения; решать конфликты и уважать точки зрения зарубежных коллег, понимать культурные нормы и создавать условия для успешного сотрудничества, проявлять готовность и интерес к изучению новых культур, обогащению своих знаний и опыта взаимодействия с различными сообществами;

- организация целенаправленной работы по формированию поликультурной компетенции с использованием смешанного обучения, сочетающее традиционные формы аудиторной работы с электронными учебными курсами поликультурной направленности, соответствующими уровню владения иностранным языком и этапу обучения, используемыми для самостоятельной работы и предусматривающими интерактивные тренинги на основе культурных сценариев для выполнения профессиональных и иных задач в поликультурной среде);

- моделирование коммуникативных ситуаций, погружающих обучающегося в имитационную поликультурную среду, в которой студентам необходимо проявить готовность общаться с представителями разных культур с учетом их национальных ценностей и традиций, социальных норм и правил делового этикета, этики международного бизнеса и менеджмента при взаимодействии с коллегами;

- создание научной площадки поликультурного взаимодействия будущих управленцев – мультидисциплинарного пространства для установления академических и профессиональных контактов между студентами из различных культур, что способствует осознанию, уважению культурного разнообразия и обогащению учебного процесса.

6. Разработка содержательного блока модели формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента средствами иностранного языка обусловлена выделенными критериями результативности данного процесса и их показателями: *когнитивного* (знания грамматики, лексики иностранного языка; норм речевого поведения, правил профессиональной коммуникации в поликультурной среде; фоновой лексики, лингвокультурных и культурологических знаний; специфики профессии «Менеджер»), *деятельностного* (умения во всех видах речевой деятельности, в том числе вступать в коммуникацию, составлять профессиональную документацию, вести деловую переписку, телефонные переговоры в поликультурной среде),

мотивационного (положительное отношение к изучению иностранного языка, осознание потребности в его изучении для взаимодействия в поликультурной среде, присутствие мотивации к вступлению в коммуникацию; наличие готовности, вовлеченности, потребности, положительного отношения к использованию иноязычных знаний в профессиональной деятельности), *поведенческого* (применение на практике языковых и лингвокультурных знаний, коммуникативных навыков, профессионального опыта в ситуациях поликультурного взаимодействия).

Степень достоверности результатов исследования. Фундаментом для достоверности результатов исследования послужили положения системного, компетентностного, культурологического, личностно-ориентированного подходов и их принципов, определенными целями и задачами исследования, поэтапного проведения экспериментальной работы, личностным педагогическим опытом соискателя, статистической значимостью результатов, полученных на констатирующем и контрольном этапах исследования.

Апробация результатов исследования. Полученные результаты нашли отражение в организации процесса обучения будущих менеджеров иностранному языку в Севастопольском государственном университете.

Результаты исследования были представлены на ежегодных научных конференциях:

– Всероссийских: «Лингвистика и межкультурная коммуникация: теоретические и методологические проблемы современного образования» (Томск, 2014); «LinguaNet» (2019, 2020, 2021, 2022), «Ломоносовские чтения – 2019 (МГУ)», «Системно-деятельностный подход как условие реализации требований федерального государственного образовательного стандарта нового поколения» (2019) в г. Севастополь, «Приоритеты воспитания: историко-культурный поиск и современные практики» (Воронеж, 2021).

– Международных: «Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации» (Пенза, 2018); «Профессионально-личностное развитие будущих специалистов в среде научно-образовательного кластера» (Казань, 2020); «Dialogue of cultures – culture of dialogue: from conflicting to understanding» (2020), «Ломоносов-2020», «Cognitive-social and behavioural sciences» (ICCSBS 2020), «Образовательное пространство в информационную эпоху» (EEIA-2021) (2021), «Магия ИННО: Лингвистика и лингводидактика в меняющейся системе координат» при МГИМО МИД России (2021) в г. Москва.

Личный вклад соискателя. Автором проведен научно-теоретический анализ литературы по теме диссертационного исследования, сконструирована и апробирована модель формирования поликультурной компетенции в процессе обучения менеджеров; разработана структура исследования, отобран теоретический материал, сформулированы этапы исследовательской работы, обоснована методологическая база научного исследования, проведена экспериментальная работа по формированию поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку, проведен анализ полученных результатов исследования, который позволил определить

эффективные методы, формы, средства, организационно-педагогические условия формирования поликультурной компетенции. Полученные в результате исследования данные проанализированы. Представлена итоговая интерпретация полученных результатов.

Основное содержание исследования отражено в 34 публикациях, включающих 8 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ, 1 коллективной монографии, 6 электронных учебных курсах.

Соответствие паспорту научной специальности. Диссертация соответствует научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, в частности пунктам паспорта специальности: п. 1. – Методология исследований проблем профессионального образования и профессионального обучения (далее – профессиональное образование), научные подходы к исследованию тенденций развития профессионального образования. Методы исследования профессионального образования; п. 4. – Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста. Компетентностная модель специалиста: универсальные и профессиональные компетенции; п. 5. – Обновление содержания, методик и технологий профессионального образования в изменяющихся (современных) условиях. Обновление трудовых функций и компетенций специалистов как фактор влияния на профессиональное образование; п. 6. – Педагогические измерения в профессиональном образовании.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и 26 приложений. Текст содержит 70 таблиц и 28 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении представлено обоснование актуальности исследуемой темы работы; сформулированы объект, предмет, цель и гипотеза исследования, а также вытекающие из них задачи; обозначен методологический фундамент, методы и этапы работы, новизна, значимость исследования для теории и практики педагогической науки, выносимые на защиту положения.

В первой главе «Теоретические основы формирования поликультурной компетенции бакалавров направления подготовки «Менеджмент» обоснована необходимость формирования поликультурной компетенции (далее – ПКК) бакалавров по направлению «Менеджмент», уточнена сущность ПКК менеджера, а также ее специфические проявления в работе менеджера, ее компонентный состав и критерии оценивания ее сформированности; представлен анализ теоретических подходов к формированию ПКК; представлена содержательная составляющая модели формирования ПКК бакалавров по направлению «Менеджмент»; выявлены организационно-педагогические условия продуктивного формирования ПКК будущих управленцев.

На важность формирования поликультурной компетенции, позволяющей в дальнейшем эффективно осуществлять профессиональную деятельность,

указывают работы таких исследователей, как: J. Banks, J. Hladík, K. Hrbápková, S. Vávrovác, P. Kivel, E. Major, B. Mangope, S. Mio, L. Barker-Hackett, J. Tumaming, М. С. Полежаева, P. Dusi, G. Messetti, M. Steinbach, М. Г. Синякова, Л.Л. Супрунова, Р. Х. Гильмеева, L. Nardon, R. Steers, C. Sanchez-Runde и других, где поликультурная компетенция понимается как многозначное дискуссионное понятие, в толковании которого просматривается два основных подхода. Согласно первому – поликультурная компетенция однокомпонентная и определяет способность повседневного и делового взаимодействия в условиях поликультурного общества. Второй подход характеризуется совокупным характером данной компетенции, включающей определенный набор составляющих, позволяющих осуществлять взаимодействие в поликультурной среде. В этот набор включают поликультурные осведомленность, знания, навыки, умения, ценностные ориентации для осуществления поликультурного взаимодействия с учетом проявления уважения, эмпатии, толерантности; понимание терминов культуры; опыт практической деятельности для взаимодействия в поликультурной среде.

В нашем исследовании под поликультурной компетенцией понимается совокупность приобретаемых обучающимися в процессе учебной и /или профессиональной деятельности поликультурных знаний, навыков, умений, личностных качеств, формируемых на основе накопленного в ходе взаимодействия в учебных ситуациях, приближенных к аутентичным, опыта поликультурного взаимодействия на языке международного общения, что в результате способствует эффективной поликультурной коммуникации в профессиональной сфере.

Компонентами ПКК бакалавров менеджмента являются: *языковой*, включающий в себя знания морфологического, синтаксического, фонетического, лексического строя иностранного языка (далее – ИЯ); *коммуникативный*, демонстрирующий способность правильно применять полученные языковые знания во всех видах речевого поведения в процессе деловой коммуникации; *лингвокультурный*, заключающийся во владении лингвокультурными и культурологическими, страноведческими знаниями, концептосферой языка, на котором осуществляется взаимодействие; в понимании особенностей речевого и неречевого поведения носителей языка; способности взаимодействия с аутентичными материалами; *профессиональный*, предполагающий владение профессиональными практическими знаниями в сфере менеджмента для осуществления коммуникации в поликультурной среде.

Для оценки результативности обучения выявлены критерии оценки сформированности ПКК: *когнитивный*, связанный с наличием у студентов иноязычных, культурологических и профессиональных знаний, а также знаний в области коммуникации; *деятельностный* критерий, определяющий языковые, коммуникативные, лингвокультурные и профессиональные умения и навыки; *мотивационный* критерий, показывающий готовность к вступлению в профессиональную коммуникацию, вовлеченность в изучение ИЯ международного общения, потребность его использования

для профессиональной коммуникации в поликультурной среде; *поведенческий* критерий, выявляющий способность применять накопленный опыт в стандартных и нестандартных ситуациях поликультурного профессионального взаимодействия. Под таким взаимодействием нами понимаются отношения между людьми – носителями различных культур в процессе совместного решения профессиональных и иных задач.

Теоретическим основанием разработки модели формирования ПКК будущих менеджеров являлись следующие подходы: системный, компетентностный, личностно-ориентированный и культурологический

Модель формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку представлена на рисунке 1.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по реализации модели формирования поликультурной компетенции бакалавров направления подготовки «Менеджмент» на разных уровнях изучения иностранного языка» были определены показатели критериев оценки ПКК; представлено описание экспериментального исследования, а также анализ полученных данных в количественном и качественном эквиваленте; подведены итоги опытно-экспериментальной деятельности.

Показатели критериев оценки ПКК оцениваются по четырем уровням владения компетенцией: низкому, среднему, достаточному и высокому.

На констатирующем этапе велась работа по выявлению исходного уровня ПКК у обучающихся экспериментальных (ЭГ) и контрольных групп (КГ) на разных уровнях владения ИЯ. В результате распределения 56 обучающихся при поступлении в 2018 году были сформированы две экспериментальные группы: ЭГ1 с элементарным уровнем владения английским языком и ЭГ2 с продвинутым уровнем владения, и соответствующие их уровням контрольные группы КГ1 и КГ2.

Результаты констатирующего этапа свидетельствовали о низком уровне сформированности ПКК в ЭГ1 и КГ1 и достаточном уровне в группах продвинутого уровня – ЭГ2 и КГ2. Были зафиксированы зависимость уровня сформированности ПКК от уровня иноязычного владения, высокая заинтересованность в предмете, высокая внутренняя мотивация, но низкий уровень готовности к взаимодействию в поликультурной среде.

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

ЦЕЛЕВОЙ БЛОК			
ЦЕЛЬ: формирование поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку			
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК			
Методологические подходы	Принципы		
1. Системный	Целостности, иерархичности, множественности, структуризации, системности		
2. Компетентностный	Креативности, мобильности, профессиональной направленности, моделирования профессиональной деятельности, адаптированности		
3. Личностно-ориентированный	Самоактуализации, индивидуальности, субъектности, выбора, творчества и успеха		
4. Культурологический	Культуросообразности, мультикультурности		
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ БЛОК			
Компоненты			
1. Языковой	2. Коммуникативный	3. Лингвокультурный	4. Профессиональный
Знание звуковой системы языка для восприятия речи собеседника и связного общения; грамматических правил, структуры и формы для построения предложений и выражения своих мыслей и идей точно и грамотно; лексического запаса, включающего отдельные слова, устойчивые модели, словосочетания, фразеологизмы, для использования в различных контекстах	Развитие навыков эффективного иноязычного общения в поликультурной среде; понимание коммуникативных различий в иных культурах во избежание некорректных высказываний и не(до)понимания в процессе коммуникации; адаптация индивидуального стиля общения в согласно коммуникативной задачи, посредством подходящих форм приветствия, обращения и прощания; тона и стиля, корректных контексту и культурным ожиданиям собеседника, развитие эмпатии и толерантности к другим культурам	Использование иностранного языка с учетом культуры и дискурса, национальных традиций, нравственных ценностей, общественных канонов, составляющих картину мира представителей других культур, что способствует открытости собеседников к культурным различиям, уважению культурного разнообразия многонационального коллектива; владение лингвокультурными, культурологическими, страноведческими знаниями, лексическим фондом (фондовая, коннотативная, безэквивалентная лексика), концептосферой языка, на котором осуществляется взаимодействие и происходит понимание речевого и неречевого поведения носителей языка	Владение практическими знаниями для коммуникации и выполнения должностных обязанностей в рамках профессиональной деятельности в поликультурной среде; знание специфики профессии «Менеджер», типов международного менеджмента, этики в международном бизнесе, организационной культуры, кросс-культурного менеджмента
Организационно-педагогические условия:			
✓ разработка и внедрение поликультурного компонента содержания обучения; ✓ организация уровневой языковой и поэтапной поликультурной подготовки; ✓ организация смешанного обучения с применением электронных учебных курсов; ✓ формирование языковых, коммуникативных, лингвокультурных, профессиональных знаний, умений, навыков; ✓ моделирование профессионально-ориентированных ситуаций в поликультурной среде; ✓ создание научной площадки поликультурного взаимодействия (Всероссийская студенческая конференция с международным участием «LinguaNet»).			

Этап		Сем	Уровень языковой подготовки				
I. Общекоммуникативный. <i>Цель</i> – овладение и совершенствование знаний, умений, навыков в сфере иноязычной коммуникации для успешного взаимодействия в поликультурной среде. <i>Средства достижения цели:</i> коммуникативные ситуации повседневного общения в поликультурной среде на уровне подготовки к вступлению в коммуникацию, поддержанию разговора и взаимодействия согласно принятым нормам и этикету общения		I	A1	A2	B1	B1+	B2
		II	A2	B1	B1+		B2
II. Общепрофессиональный. <i>Цель</i> – формирование базовых профессиональных знаний, а также первичных навыков научно-исследовательской деятельности как составляющих профессионального компонента поликультурной компетенции. <i>Средства достижения цели:</i> выполнение профессионально ориентированных заданий, проектов, написание статей с представлением результатов на созданной научной площадке		III	Базовый		Продвинутый общепрофессиональный уровень		
III. Профессионально–ориентированный. <i>Цель</i> – формирование знаний и умений в сфере специализации для использования их в поликультурной среде. <i>Средства достижения цели:</i> моделирование ситуаций профессиональной деятельности в поликультурной среде, использование проектной деятельности, интерактивных сценариев		IV	Уровень профессионального общения в сфере менеджмента				
IV. Деловое письмо в поликультурной среде. <i>Цель</i> – формирование компонентов поликультурной компетенции через активизацию навыков делового письма. <i>Средства достижения цели:</i> моделирование деловых ситуаций в процессе поликультурного взаимодействия на письме, при ведении переписки		V	Уровень поликультурного общения (письменный аспект)				
V. Телефонные переговоры в поликультурной среде. <i>Цель</i> – формирование компонентов поликультурной компетенции через развитие и совершенствование навыков устного делового общения в поликультурной среде. <i>Средства достижения цели:</i> деловые игры, моделирование ситуаций поликультурного взаимодействия при телефонных, а также межличностных переговорах		VI	Уровень поликультурного общения (устный аспект)				
VI. Межкультурная коммуникация в поликультурной среде. <i>Цель</i> – развитие умений межкультурной коммуникации в поликультурной среде. <i>Средства достижения цели:</i> моделирование концептуальных образов управленцев разных стран		VII	Уровень поликультурного общения (практикум)				
Технологии <i>Интерактивное обучение, вовлекающее обучающихся в процесс познания, позволяющее понимать и рефлексировать о том, что они знают и думают; моделирование</i>	Методы <i>Коммуникативный метод для овладения иноязычными коммуникативными навыками и умениями во всех видах речевой деятельности с целью взаимодействия в поликультурной среде; проектный метод для выступления на научной площадке; кейс-метод для проявления</i>	Формы <i>Смешанное обучение, позволяющее сочетать традиционные формы аудиторной работы с электронным</i>	Средства <i>Вербальные:</i> аутентичные материалы, учебная и учебно-методическая литература, словари. <i>Аудиовизуальные:</i> аудио и видео				

<p><i>коммуникативных ситуаций,</i> имитирующих взаимодействие будущих управленцев в поликультурной среде, направленных на формирование интереса к культуре зарубежного партнера, готовности к вступлению в диалог и налаживанию продуктивного сотрудничества с коллегами другой культуры с учетом ментальных различий; <i>ИКТ</i>, способствующее оптимизации учебного процесса, ориентации на самостоятельность и обеспечению доступности к учебно-методическим материалам (ЭУК на базе СДО «Moodle»</p>	<p>компетенции в различных профессионально-ориентированных ситуациях с тренировочными проблемными сюжетами, которые могут возникнуть в поликультурной среде и находить конкретные решения этих задач; <i>деловая игра</i> для развития профессиональных навыков, необходимых для осуществления деловой переписки, взаимодействия в коллективе, коммуникации с партнерами – представителями другой культуры, формирования поведенческих паттернов при решении нестандартных задач, которые могут возникнуть в условиях культурного многообразия; <i>мозговой штурм</i>, позволяющий активизировать интеллектуальный и творческий потенциал для формирования тезауруса делового общения, профессиональной концептосферы, культурологических представлений для создания портретов, образов менеджеров в различных культурах; <i>ментальные карты</i>, позволяющие структурировать и упорядочить большой объем данных, сконструировать концептосферы необходимых понятий, систематизировать профессиональный тезаурус, а также наработать навыки, применимые в профессиональной деятельности, поскольку это неотъемлемый инструмент менеджера, дающий возможность создавать эффективный алгоритм планирования, принятия решений и подготовки к проведению презентаций, встреч, конференций</p>	<p>обучением в электронных учебных курсах поликультурной направленности, соответствующих уровню владения иностранным языком и этапу обучения и используемые для самостоятельной работы позволяют внедрять интерактивные тренинги на основе культурных сценариев для выполнения профессиональных и иных задач в поликультурной среде</p>	<p>материалы, презентации. <i>Технические:</i> компьютер, проектор, аудио-видеооборудование, образовательное программное обеспечение, система управления учебным процессом СДО «Moodle», Интернет и онлайн-ресурсы</p>
ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ БЛОК			
<p>Этапы: 1. Констатирующий, 2. Формирующий, 3. Контрольный</p>	<p>Уровни: высокий, достаточный, средний, низкий</p>	<p>Критерии: когнитивный, деятельностный, мотивационный, поведенческий</p>	
РЕЗУЛЬТАТ: сформированность поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку			

Рисунок 1. Модель формирования поликультурной компетенции бакалавров менеджмента при обучении иностранному языку

На формирующем этапе в контрольных группах преподавание велось в традиционной форме. В экспериментальных группах апробировалась предложенная модель формирования ПКК. Были созданы организационно-

педагогические условия с 2018 по 2022 гг. с целью постепенного формирования всех компонентов ПКК.

Поэтапное обучение состояло из общекоммуникативного, общепрофессионального, профессионально-ориентированного курсов ИЯ, а также дисциплин по выбору: «Деловое письмо», «Телефонные переговоры на иностранном языке», «Практикум по межкультурной коммуникации» в совокупном объёме 936 часов. Все этапы обучения осуществлялись в формате смешанного обучения, с использованием авторских электронных учебных курсов (ЭУК). Каждый этап позволял накапливать определенные знания, умения, опыт, постепенно формирующие компоненты ПКК.

В качестве основных инструментов формирования поликультурной компетенции на каждом этапе выступали профессионально-ориентированные интерактивные задания на базе ЭУК; моделирование проблемных ситуаций, погружающих обучающегося в имитационную профессиональную среду, с применением соответствующих методов обучения (рис. 2–3), выполнение которых способствовало накоплению опыта поликультурного взаимодействия в деловой сфере.



Рисунок 2. Типы коммуникативных ситуаций поликультурной направленности

В процессе мозгового штурма обучающиеся накапливали банк идей о важности мотивации в различных культурах, о значимости корпоративной культуры, о вариантах развития событий по заданной ситуации (встреча зарубежных партнеров, учет обычаев и традиций), в дальнейшем все эти идеи оформлялись в визуальный образ посредством ментальных карт. Кейсы касались

различных стратегий управления с учетом культурных особенностей, разрешения трудностей и конфликтов, возникших на почве культурных различий.



Рисунок 3. Тематика коммуникативных ситуаций на разных этапах формирования поликультурной компетенции

На основе разработанных критериев определения уровней сформированности ПКК посредством тестирования, интервьюирования, деловых игр, выполнения проектных заданий в аудитории и индивидуальных заданий в ЭУК на базе СДО Moodle были получены экспериментальные данные.

Оценивание полученных данных осуществлялось согласно сформулированным критериям и их весовым коэффициентам, показателям и уровням сформированности ПКК бакалавров менеджмента. Анализ проводился отдельно по каждому показателю 4 компонентов поликультурной компетенции, затем выявлялся обобщенный уровень сформированности поликультурной компетенции групп с исходным элементарным и пороговым уровнями владения языком.

Сравнительные результаты обобщенного уровня сформированности ПКК на констатирующем и контрольном этапах с учетом каждого критерия отдельно для групп ЭГ1 и КГ1 (рис. 4) и для групп ЭГ2 и КГ2 (рис. 5) демонстрируют значительный сдвиг в экспериментальных группах по всем критериям за счет формирующего этапа эксперимента.

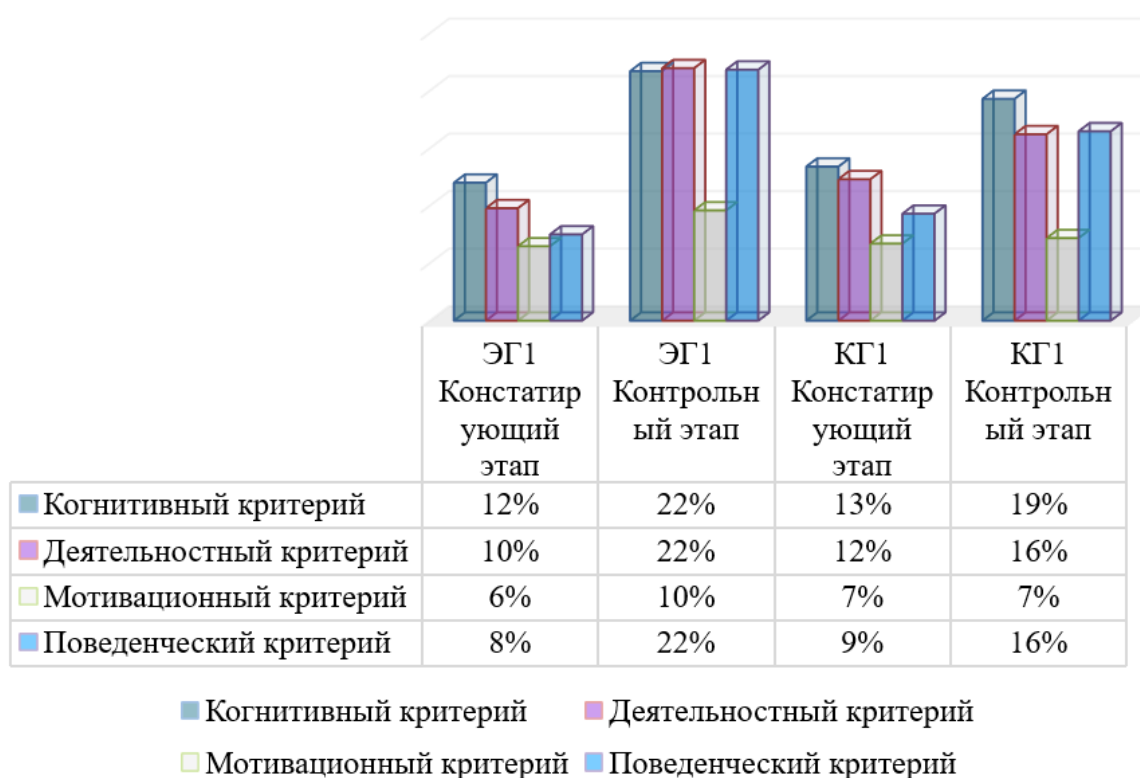


Рисунок 4. Сравнительные результаты сформированности поликультурной компетенции по замеряемым критериям в группах ЭГ1 и КГ1

Результаты уровней сформированности ПКК (рис. 6) свидетельствуют о положительной динамике в экспериментальных группах, где по суммарным показателям группа ЭГ1 с элементарным уровнем владения ИЯ продвинулась с низкого на достаточный уровень владения ПКК, группа ЭГ2 с продвинутым языковым уровнем продвинулась на высокий уровень владения ПКК, в то время как КГ1 и КГ2 остались на входных уровнях.

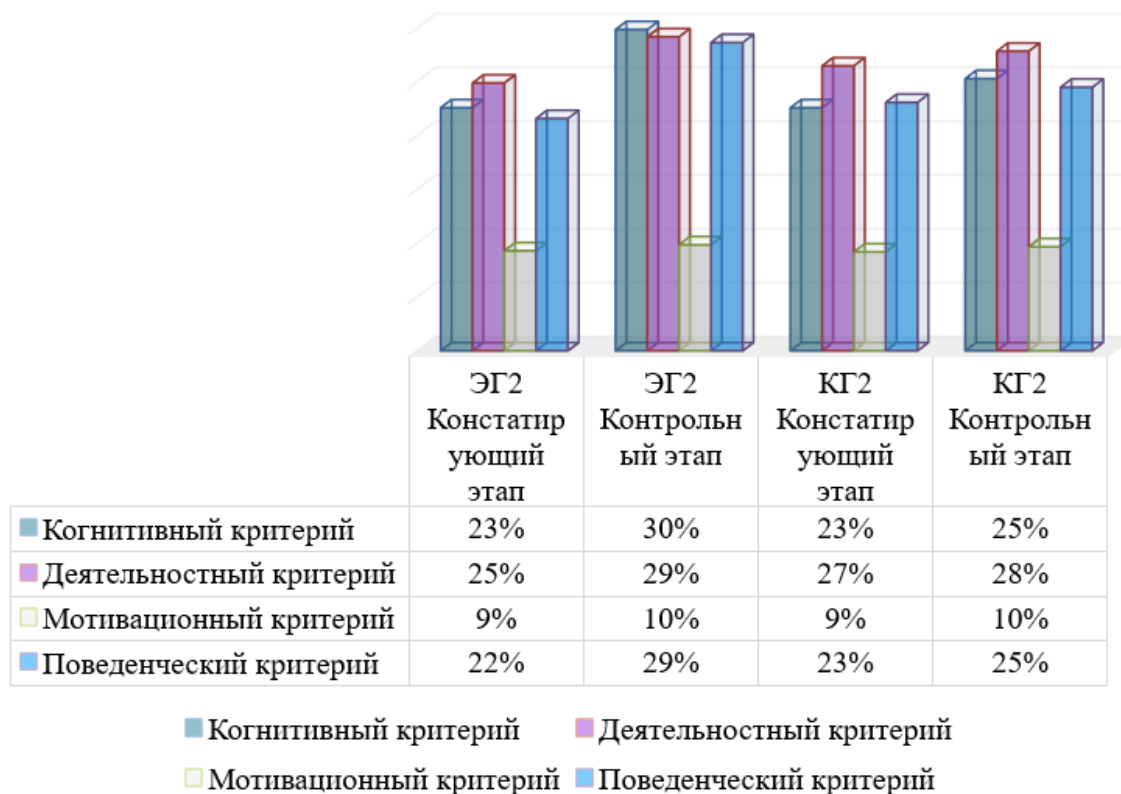


Рисунок 5. Сравнительные результаты сформированности поликультурной компетенции по критериям в группах ЭГ2 и КГ2

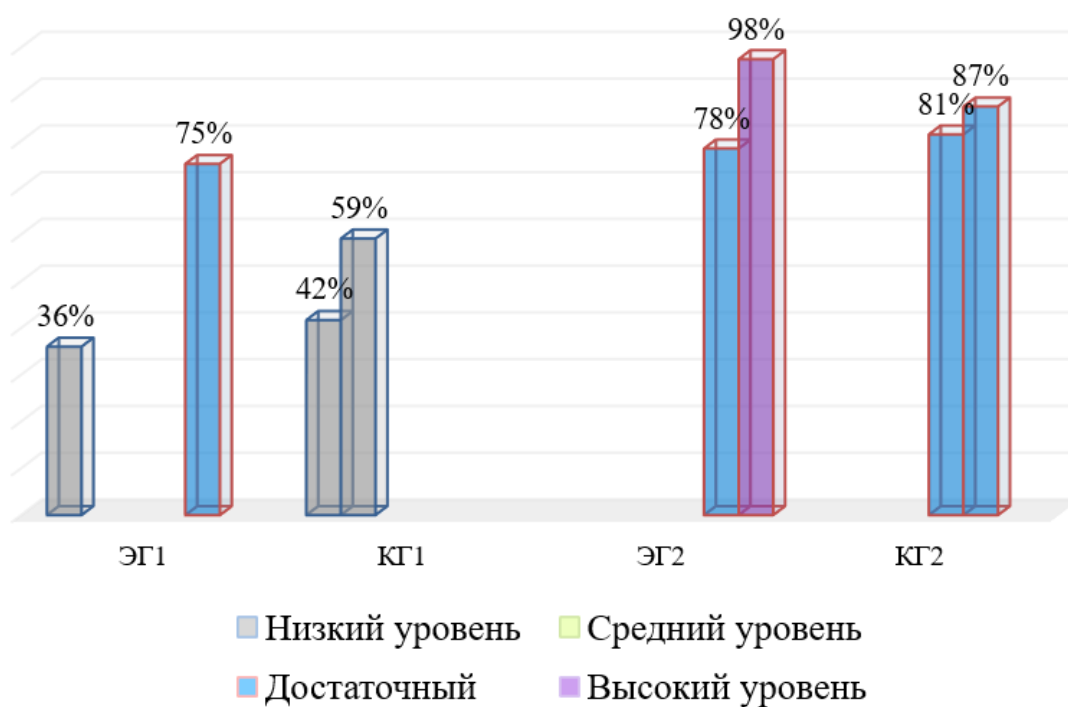


Рисунок 6. Сравнительный анализ обобщенного уровня сформированности поликультурной компетенции на констатирующем и контрольном этапах

Также был применен закон нормального распределения Гаусса и прослежена вероятность сдвига у каждой из групп по всем компонентам каждого критерия (рис. 7). В группах КГ1 и КГ2 фиксируется незначительный сдвиг на контрольном этапе. В группе ЭГ1 наблюдается значительный сдвиг по всем критериям, демонстрирующий стабильный достаточный уровень (75–89 баллов). В группе ЭГ2 фиксируется стабильная положительная динамика (90–100 баллов) по всем показателям.

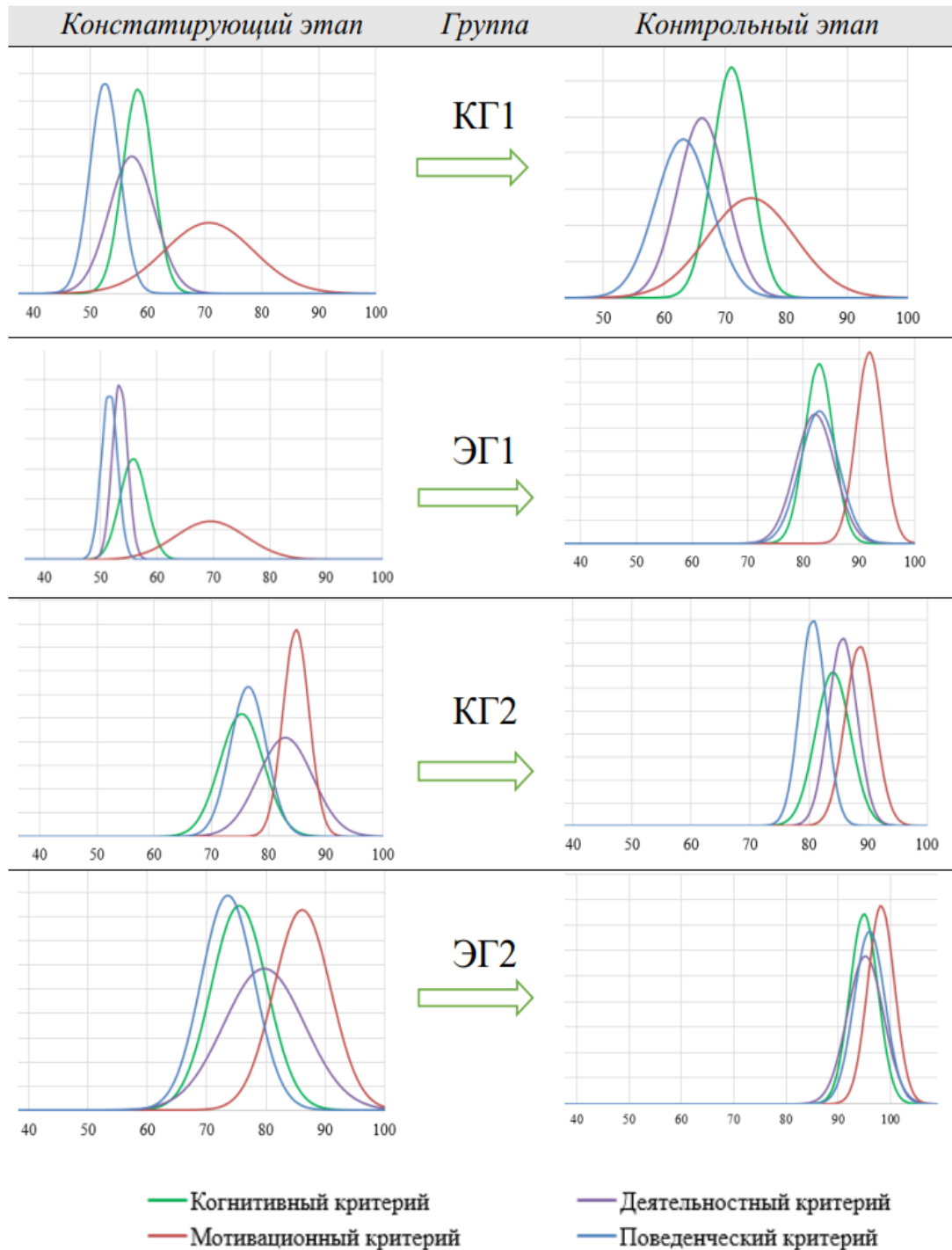


Рисунок 7. Нормальное распределение Гаусса на констатирующем и контрольном этапах в группах ЭГ1, КГ1, ЭГ2, КГ2

Результаты показывают, что апробация разработанной модели с соблюдением предложенных организационно-педагогических условий приводит к сформированности поликультурной компетенции.

В заключении представлены ключевые выводы, полученные в результате проведенного исследования, которые подтверждают верность выдвинутой гипотезы и обоснованность выносимых на защиту положений.

Результаты опытно-экспериментальной работы показывают, что модель формирования ПКК является эффективным инструментом для применения в группах с различным уровнем иноязычного владения в высшей школе.

Перспективы исследования. В спектр дальнейших изысканий по проблеме формирования ПКК бакалавров менеджмента на разных уровнях языковой подготовки видится перспективным включить вопросы по применению предложенной модели на последующих этапах профессионального образования по направлению «Менеджмент» (в рамках образовательных программ магистратуры и аспирантуры), а также по другим направлениям подготовки по программам бакалавриата, где поликультурное взаимодействие является неотъемлемой частью профессиональной деятельности.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора.

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Лысенко, В. В. Организация курса «Телефонные переговоры на иностранном языке» в рамках дисциплины «Иностранный язык» / В. В. Лысенко // Ценности и смыслы. – 2022. – № 6 (82). – С. 105–121. – 1,02 п. л.

2. Лысенко, В. В. Внедрение электронных учебных курсов в практику языкового образования (на примере Севастопольского государственного университета) / В. В. Лысенко, М. А. Зубкова, Ю. А. Иванцова // Педагогическое образование. – 2022. – Т. 3. – № 8. – С. 169–176. – 0,82 п. л. (авторский вклад: 0,27 п. л.).

3. Лысенко, В. В. Процесс неологизации дискурса разновременных версий Библии / Ю. А. Иванцова, Е. Н. Кабанкова, В. В. Лысенко // Преподаватель XXI век. – 2021. – № 3–2. – С. 360–371. – DOI 10.31862/2073–9613-2021-3-360-371. – 0,93 п. л. (авторский вклад: 0, 2 п.л.).

4. Лысенко, В. В. Формирование поликультурной компетенции будущего менеджера: содержательный аспект дисциплины «деловой иностранный язык» / В. В. Лысенко // Ценности и смыслы. – 2021. – № 1 (71). – С. 141–159. – 1,06 п. л.

5. Лысенко, В. В. К дифференциации понятий, эквивалентных термину «поликультурный» / В. В. Лысенко // Ценности и смыслы. – 2020. – № 5. – С. 108–121. – DOI: 10.24411/2071–6427-2020-10048. – 0,64 п. л.

6. Лысенко, В. В. Формирование культуры иноязычной научной коммуникации: семиологический аспект / Ю. Г. Куровская, В. В. Лысенко, Е. А. Воронцова, Н. А. Роговая // Ценности и смыслы. – 2020. – № 4. – С. 129–

140. – DOI: 10.24411/2071–6427-2020-10039. – 0,7 п. л. (авторский вклад: 0,175 п. л.).

7. Лысенко, В. В. Виртуальная среда Moodle при обучении профессиональному иностранному языку студентов морских специальностей / Ю. А. Иванцова, В. В. Лысенко, Е. В. Никитина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 142–148. – 0,54 п. л. (авторский вклад: 0,19 п. л.).

8. Лысенко, В. В. Критерии оценивания интернет-сайтов лингвистической направленности / А. В. Бубенчикова, И. Л. Экарева, В. О. Мидова, Р. Ж. Аубакирова, Ш. М. Майгельдиева // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 4. – С. 77. – 0,51 п. л. (авторский вклад: 0,085 п. л.).

Монографии и главы в монографиях:

9. Лысенко, В. В. Поликультурный потенциал английского языка в образовательном процессе в университетах России и Италии / Ю. Г. Куровская, В. В. Лысенко // Россия – Италия: сотрудничество в сфере гуманитарных наук и образования в XXI веке / ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования»; Болонский университет (Италия). – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2021. – С. 701–728. – 1,46 п. л. (авторский вклад: 0,73 п. л.).

Научные статьи в других изданиях:

10. Лысенко, В. В. Преимущества и недостатки использования электронного обучения в образовательном процессе / В. В. Лысенко // Востребованность научных исследований в образовании: Сборник трудов молодых учёных / Под редакцией С. В. Ивановой, И. М. Елкиной. – М.: Институт стратегии развития образования, 2023. – С. 21–33. – 0,57 п. л.

11. Лысенко, В. В. Использование LMS Moodle в обучении МППСС студентов морских специальностей на занятиях по английскому языку / В. В. Лысенко, Ю. А. Иванцова, Е. В. Никитина // Modern Science. – 2022. – № 4–3. – С. 242–245. – 0,3 п. л. (авторский вклад: 0,1 п. л.).

12. Lysenko, V. V. Comparative analysis of the educational systems of Russia and the USA / V. V. Lysenko, A. R. Lysenko // LinguaNet : Сборник материалов IV Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием (к 100-летию Ю. В. Кнорозова), Севастополь, 27–28 октября 2022 года / Главный редактор Т. Н. Корж, редколлегия: Ю. А. Иванцова, Е. Н. Кабанкова [и др.]. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2022. – Р. 130–134. – 0,33 п. л. (авторский вклад: 0,2 п. л.).

13. Lysenko, V. V. Glass ceiling effect in gender management / V. V. Lysenko, M. I. Kuzmenko // LinguaNet: сборник материалов III Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием, Севастополь, 26–27 ноября 2021 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Севастопольский государственный университет», 2021. – С. 529–533. – 0,38 п. л. (авторский вклад: 0,2 п. л.).

14. Lysenko, V. V. To the question on the Russian pupil's awareness of the U.S. education system / V. V. Lysenko, A. R. Lysenko // *LinguaNet: сборник материалов III Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием, Севастополь, 26–27 ноября 2021 года.* – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2021. – С. 237–241. – 0,42 п. л. (авторский вклад: 0,23 п. л.).

15. Lysenko, V. V. Multilevel training of students – future managers as an effective way of multicultural competence creation / V. V. Lysenko // *Cognitive-Social and Behavioural sciences (icCSBs 2020).* – Сборник научных трудов аспирантов Круглого стола по методологии педагогических исследований кафедры по глобальному образованию в рамках Международной научно-практической конференции / Под редакцией С. В. Ивановой, И. М. Елкиной. – М: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2021. – С. 39–42. – 0,16 п. л.

16. Лысенко, В. В. Международные и национальные рейтинги как фактор конкурентоспособности университета внутри страны и за её пределами / В. В. Лысенко // *Образовательное пространство в информационную эпоху: Сборник научных трудов. Международная научно-практическая конференция, Москва, 08 июня 2021 года.* – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2021. – С. 270–277. – 0,53 п. л.

17. Лысенко, В. В. Предпосылки возникновения компетентностного подхода / В. В. Лысенко // *Приоритеты воспитания: историко-культурный поиск и современные практики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (к 90-летию Воронежского государственного педагогического университета).* – В 2-х частях, Воронеж, 19–20 мая 2021 года / Под ред. М. В. Шакуровой. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2021. – С. 43–47. – 0,26 п. л.

18. Лысенко, В. В. Комплекс упражнений для формирования презентационных умений студентов старших курсов в неязыковом вузе / Е. А. Браславская, Ю. А. Иванцова, В. В. Лысенко, Е. В. Никитина // *Вопросы педагогики.* – 2021. – № 4–2. – С. 56–66. – 0,62 п. л. (авторский вклад: 0,15 п. л.).

19. Лысенко, В. В. К вопросу о разграничении понятий «компетенции» и «компетентность» / В. В. Лысенко // *Профессионально-личностное развитие будущих специалистов в среде научно-образовательного кластера: материалы 14-ой Международной научно-практической конференции.* – Казань, 2020. – С. 448–451. – 0,17 п. л.

20. Лысенко, В. В. Формирование поликультурной компетенции студентов-менеджеров в образовательном пространстве университета / В. В. Лысенко // *Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020» [Электронный ресурс] / Отв. ред. И. А. Алешковский, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов.* – Электрон. текстовые дан. (1500 Мб.) – М.:

МАКС Пресс, 2020. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/index.htm, свободный – Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020». ISBN 978-5-317-06417-4. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19333/109278_uid337808_report.pdf. – 0,18 п. л.

21. Lysenko, V. V. Creating a Culture of Foreign Language Scientific Communication: Semiological Aspect / Y. G. Kurovskaya, V. V. Lysenko, N. A. Rogovaya, E. A. Vorontsova // European proceedings of social and behavioural sciences. – Conference proceedings. – London, 2020. – P. 464-471. – DOI: 10.15405/epsbs.2020.11.03.50. – 0,7 п. л. (авторский вклад: 0,175 п. л.).

22. Лысенко, В. В. Массовые открытые онлайн курсы при обучении иностранному языку для специальных целей в неязыковом вузе / М. А. Зубкова, В. В. Лысенко // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 400–408. – 0,46 п. л. (авторский вклад: 0,23 п. л.).

23. Лысенко, В. В. Междисциплинарный подход к преподаванию английского языка студентам инженерных специальностей / В. В. Лысенко, Ю. А. Иванцова, Е. Н. Кабанкова // Dictum – factum: от исследований к стратегическим решениям. – М-во науки и высш. образования РФ, Севастоп. гос. ун-т, Ин-т обществ. наук и междунар. отношений, Каф. ин. яз. Севастополь [и др.], 2020. – Вып. 2. – С. 89–94. – 0,49 п. л. (авторский вклад: 0,17 п. л.).

24. Лысенко, В. В. Структурные особенности электронного обучающего курса на платформе LMS MOODLE / В. В. Лысенко, Ю. А. Иванцова, Е. Н. Кабанкова // Dictum – factum: от исследований к стратегическим решениям. – М-во науки и высш. образования РФ, Севастоп. гос. ун-т, Ин-т обществ. наук и междунар. отношений, Каф. ин. яз. Севастополь [и др.], 2020. – Вып. 2. – С. 101–106. – 0,48 п. л. (авторский вклад: 0,24 п. л.).

25. Лысенко, В. В. Роль самоконтроля в формировании профессионально ориентированной поликультурной компетентности будущих менеджеров / В. В. Лысенко // Ломоносовские чтения-2019: Материалы ежегодной научной конференции МГУ, Севастополь, 03–05 апреля 2019 года / Под ред. О. А. Шпырко, В. В. Хапаева, С. И. Рубцовой. – Севастополь: Филиал МГУ в г Севастополе, 2019. – С. 20–21. – 0,15 п. л.

26. Лысенко, В. В. Дидактические аспекты формирования поликультурных компетенций будущих менеджеров / В. В. Лысенко // Системно-деятельностный подход как условие реализации требований федерального государственного образовательного стандарта нового поколения. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2019. – С. 159–162. – 0,32 п. л.

27. Лысенко, В. В. Проблема языковой подготовки студентов – менеджеров в условиях необходимости ориентации высшего образования на мировые стандарты / В. В. Лысенко // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 февраля 2018 года / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 13–17. – 0,48 п. л.

28. Лысенко, В. В. Идея поликультурности в контексте подготовки специалиста – менеджера / В. В. Лысенко // Лингвистика и межкультурная коммуникация: теоретические и методологические проблемы современного образования: Сборник трудов II Российской научно-практической конференции с международным участием, Томск, 14–16 мая 2014 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2014. – С. 49–51. – 0,12 п. л.

Учебно-методические издания:

29. Лысенко, В. В. Английский язык. Уровень Intermediate_B1+, Part 1 [Электронный курс]: электронный учебный курс, разработан для организации самостоятельной работы студентов ОФО и ЗФО всех направлений подготовки СевГУ / В. В. Лысенко, М. А. Зубкова, Ю. А. Сабадаш, С. А. Королева, О. В. Борщева. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2020.

30. Лысенко, В. В. Английский язык. Уровень Intermediate_B1+, Part 2 [Электронный курс]: электронный учебный курс, разработан для организации самостоятельной работы студентов ОФО и ЗФО всех направлений подготовки СевГУ / В. В. Лысенко, М. А. Зубкова, Ю. А. Сабадаш, С. А. Королева, О. В. Борщева. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2020.

31. Лысенко, В. В. English for specific purposes (ESP) [Электронный курс]: / В. В. Лысенко, М. А. Зубкова, Т. А. Павлова, Е. Н. Кабанкова, А. В. Баранова, С. С. Миронцева. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2021.

32. Лысенко, В. В. English for Managers [Электронный курс] / В. В. Лысенко. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2021.

33. Лысенко, В. В. Деловой иностранный язык [Электронный курс] / В. В. Лысенко. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2021.

34. Лысенко, В. В. Телефонные переговоры на иностранном языке [Электронный курс] / В. В. Лысенко. – Текст (визуальный): электронный // Дистанционное обучение СевГУ: [сайт]. – 2021.