

ПОЛОЖЕНИЕ

об Отделе по продвижению образовательных продуктов ФГБНУ «Институт стратегии развития образования»

И. Общие положения

1.1. Положение об Отделе по продвижению образовательных продуктов (далее – Положение, Отдел соответственно) регулирует вопросы организации деятельности Отдела, а также определяет правовой статус, цели, задачи, функции, права, взаимодействие и ответственность Отдела.

1.2. Отдел является структурным подразделением и входит в состав Управления по разработке образовательного контента Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт стратегии развития образования» (далее – Институт).

1.3. В своей деятельности Отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, в том числе Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», подзаконными нормативными актами по вопросам реализуемого направления деятельности, Уставом Института, а также настоящим Положением и иными нормативными актами Института.

1.4. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение производится на основании приказа директора Института.

1.5. Создание, реорганизация и ликвидация Отдела производится на основании приказа директора Института.

II. Структура

2.1. Структура и штатная численность Отдела утверждаются директором Института по представлению начальника Отдела и по согласованию с начальником Управления по разработке образовательного контента, исходя из потребности обеспечения функций Отдела.

2.2. Отдел входит в состав Управления по разработке образовательного контента.

2.3. Отдел находится в непосредственном подчинении начальника Управления.

2.4. Трудовые обязанности работников Отдела определяются трудовым договором, должностными инструкциями, Правилами внутреннего трудового распорядка и иными локальными нормативными актами Института.

2.5. Руководство Отделом осуществляет начальник отдела, который назначается и освобождается от занимаемой должности приказом директора Института, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.6. Начальник может иметь заместителя, если это предусмотрено штатным расписанием Отдела.

2.7. Квалификационные требования, функциональные обязанности, права, ответственность начальника Отдела и других работников Отдела регламентируются соответствующими должностными инструкциями, утверждаемыми в установленном порядке.

2.8. Распределение обязанностей между работниками Отдела производит начальник Отдела согласно соответствующим должностным инструкциям.

2.9. В случае отсутствия начальника Отдела, его обязанности возлагаются на его заместителя или лицо назначенное приказом директора Института.

III. Основные задачи и функции

3.1. Основными задачами Отдела являются:

3.1.1. Продвижение образовательных продуктов Института, формирование имиджа Института как одного из ведущих научно-методических центров России.

3.1.2. Информационно-аналитическая деятельность, связанная с выполнением возложенных на Отдел задач.

3.1.3. Организационная поддержка проводимых Институтom научных конференций, семинаров, форумов, конкурсов (далее – мероприятия) по продвижению образовательных продуктов.

3.2. Для решения поставленных задач на Отдел возлагаются следующие функции:

3.2.1. Написание информационных справок, официальных писем, информационных рассылок и иных текстов для продвижения образовательных продуктов.

3.2.2. Взаимодействие с Управлением по информатизации по передаче разработанных продуктов с целью их размещения на информационном портале Института.

3.2.3. Контентное наполнение онлайн-сервисов и инструментов технологической и информационно-методической поддержки общеобразовательных организаций.

3.2.4. Разработка и реализация стратегии продвижения образовательных продуктов. Поиск новых механизмов продвижения образовательных продуктов

3.2.5. Проектирование этапов подготовки мероприятий по продвижению образовательных продуктов.

3.2.6. Организация и проведение мероприятий по продвижению образовательных продуктов.

3.2.7. Обобщение и анализ итогов работы по выполнению заданий, закрепленных за Отделом, составление материалов информационно-аналитического характера.

3.2.8. Участие в разработке технических заданий на выполнение работ и координация выполнения работ со стороны подрядчиков в сфере деятельности Отдела.

3.2.9. Участие совместно с другими структурными подразделениями в разработке предложений и рекомендаций по изменению технических, экономических и других характеристик продукции с целью улучшения ее качества и стимулирования сбыта.

3.2.10. Обеспечение в пределах своей компетенции защиты персональных данных и сведений, составляющих конфиденциальную информацию.

IV. Права и обязанности

4.1. Отдел для решения поставленных задач и выполнения функций имеет право:

4.1.1. Планировать свою деятельность в соответствии с оперативными задачами.

4.1.2. Запрашивать и получать от подразделений Института информацию и материалы, необходимые для осуществления своей деятельности.

4.1.3. Инициировать и проводить совещания по учебным, научным, административно-правовым, организационным и другим вопросам.

4.1.4. Разрабатывать методические материалы и рекомендации по вопросам, входящим в компетенцию Отдела.

4.1.5. Распоряжаться вверенным Отделу имуществом и средствами с соблюдением требований, определенных законодательными и нормативными правовыми актами, уставом Института.

4.1.6. Вносить директору Института предложения по изменению и дополнению настоящего Положения, а также по совершенствованию работы Отдела.

4.2. Работники Отдела обязаны:

4.2.1. Соблюдать Устав и правила внутреннего трудового распорядка Института.

4.2.2. Выполнять требования должностных инструкций, указания начальника Отдела, руководства Института.

4.2.3. Строго следовать нормам профессиональной этики.

4.2.4. Обеспечивать необходимый профессиональный уровень своей деятельности.

4.2.5. Качественно и своевременно выполнять возложенные на них обязанности, указанные в должностных инструкциях и других нормативных актах.

4.2.6. Бережно относиться к имуществу Института.

4.2.7. На Отдел возлагаются обязанности по полному, качественному и своевременному выполнению возложенных на него задач и функций в соответствии с законодательством, нормативными правовыми актами, локальными актами Института, уставом Института.

V. Ответственность

5.1. Ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение функций и задач, предусмотренных настоящим Положением, работники Отдела несут в порядке, установленном действующим трудовым законодательством Российской Федерации и их должностными инструкциями.

5.2. На начальника Отдела возлагается персональная ответственность:

- за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией, в порядке, установленном действующим трудовым законодательством Российской Федерации;

- за причинение ущерба в порядке, установленном действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

- за последствия принятого им необоснованного решения, повлекшего за собой нарушение сохранности имущества, неправомерное его использование или иной ущерб Институту.

5.3. Работники Отдела несут персональную ответственность за правильность оформляемых и визируемых ими документов, их соответствие законодательству, а также за несвоевременное или некачественное исполнение возложенных на них функций и задач, за причинение материального ущерба, за разглашение служебной, коммерческой, персональной информации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

VI. Взаимодействие с иными структурными подразделениями

6.1. Взаимодействие Отдела с другими структурными подразделениями Института определяется задачами и функциями, возложенными на Отдел настоящим Положением.

6.2. Отдел осуществляет свою деятельность во взаимодействии с учебными, научными и управленческими подразделениями Института, имеет доступ к различным формам внутренней и внешней отчетности подразделений по своему направлению и обеспечивает подразделения отчетными данными.

6.3. Отдел организует взаимодействие по вопросам, относящимся к деятельности Отдела, с внешними партнерами Института, в том числе со средствами массовой информации, органами государственной власти, коммерческими и некоммерческими организациями.

VII. Организация работы

7.1. Режим работы Отдела определяется правилами внутреннего трудового распорядка, трудовыми договорами с работниками и дополнительными соглашениями к ним.

7.2. Организация работы Отдела подчиняется требованиям, предъявляемым к выполнению функций и задач в соответствии с законодательством и иными нормативными актами.